**Отчет о реализации социального проекта (программы)**

**«Молодежь на ЗОЖ»**

**в рамках областного конкурса проектов, программ в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних**

*ГКУСО ВО «Муромский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»*

1. **Основная информация о Проекте**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Цель проекта (программы) | Создание воспитательно-профилактической среды для подростков по формированию здорового образа жизни и ценностного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих. |
| 2. | Задачи проекта (программы) | 1. Освещение проблем, связанных с потреблением ПАВ, формирование устойчивых моделей поведения, препятствующих потреблению ПАВ.  2. Формирование культуры здорового образа жизни, убеждения в личной ответственности за состояние здоровья.  3. Развитие социально-коммуникативных навыков, формирование установки на развитие личностных качеств, необходимых для успешной жизнедеятельности в современном обществе,  4. Развитие у подростков активной жизненной позиции, правовой ответственности на основе идеи укрепления здоровья, профилактика девиантного поведения.  5. Активная пропаганда здорового образа жизни, привлечение внимания общественности к проблемам подростков среди населения города.  6. Повышение двигательной активности подростков, развитие интереса к спорту, вовлечение молодежи в общественную, спортивную, творческую жизнь,  7. Информирование взрослого населения о проблеме наркомании, алкоголизма, табакокурения подростков |
| 3. | Направление проекта (программы) | Спортивно-оздоровительное |
| 4. | Целевая группа проекта (программы) | Подростки в возрасте от 12 до 18 лет. |
| 5. | Исполнители мероприятий проекта (программы) | Специалист по комплексной реабилитации, воспитатели Муромского СРЦН |

**2. Информация о мероприятиях, реализованных в ходе проекта (программы)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Наименование и охват целевой группы** | **Ожидаемый результат** | **Достигнутый результат** |
| **1** | Видеолекторий для подростков, обслуживаемых в полустационарной форме с привлечением АНО «Центр профилактики преступлений» | 10 подростков 12-18 лет | Повышение уровня знаний о вреде ПАВ. Сформировано стойкое негативное отношение к потреблению ПАВ у не менее 15 человек. Отказ от курения и употребления алкоголя не менее 5 подростков. | Повысился уровень знаний о вреде курения, алкоголя, ПАВ на детский организм – 30 чел. Высказывают негативное отношение к ПАВ - 30 чел.  Отказ от курения – 1 чел. |
| **2** | Профилактический час с элементами дискуссии на тему: «Социальные и медицинские последствия употребления несовершеннолетними табачных изделий и спиртсодержащей продукции» | 30 учащихся 9-10 классов МБОУ «Лицей №1» | Вовлечение участников в активное обсуждение проблемных вопросов.  Повышение их информированности  по социально-медицинским, психологическим  и другим аспектам табакокурения, употребления алкоголя. Выявление инициативной группы заинтересованной в проведении социальных акций | Проведены дискуссионные часы для 87 несовершеннолетних учащихся общеобразовательной школы. Сформирована инициативная группа из 5 подростков для участия в социальных акциях. |
| **3** | Оформление информационно-агитационного стенда в виде «говорящей стены» (плакаты, лозунги, цитаты) по теме «Молодежь за ЗОЖ» | 10 подростков 12-18 лет | Пополнение банка информационного обеспечения: выпуск информационного стенда по вопросам ЗОЖ | Оформлена «говорящая стена» «Здоровым быть модно!» участвовало 10 несовершеннолетних |
| **4** | Разработка, изготовление и распространение печатной продукции, средств наглядной агитации, листовок | 10 подростков 12-18 лет | Выпущено 3 видов агитационных листовок, буклетов распространено не менее 30 шт. | Выпущено 2 вида буклетов «Для тех, кто хочет бросить курить», «Помощь родителям, чьи дети, попали в ядовитую дыру» и 2 вида листовок «Да - котикам, нет - наркотикам!», «Почему нельзя курить при детях»,  Распространено 150 экз. |
| **5** | Проведение акции «Город не раскраска!» (закрашивание противоправных граффити с рекламой интернет-магазинов о продаже запрещенных веществ на фасадах зданий, заборах, асфальте и иных сооружениях | Не менее 5 подростков 12-18 лет | Закрашено не менее не менее 20 запрещенных граффити | Закрашено 30 граффити с запрещенным содержанием, приняли участие 5 подростков |
| **6** | Проведение акции «Конфетка за сигаретку», приуроченной к Всемирному дню без табака | 10 подростков 12-18 лет | выявление инициативной группы заинтересованной в проведении социальной акции | Привлечены подростки для участия в акции  Вовлечено в добровольные социальные акции 15 подростков |
| **7** | Организация и проведение туристического квеста «Ключ к здоровью» | 15 подростков 12-18 лет | Активное участие подростков в спортивном турслете, получение положительных эмоций, укрепление командного духа | В квесте приняли участие 20 несовершеннолетних.  Все подростки выполняли интеллектуальные задания, направленные на поддержание здорового образа жизни, занимались йогой. |
|  | Организация и проведение спортивно-оздоровительного мероприятия «Растем спортивными - вырастаем здоровыми!» | 12 человек | охват спортивным отдыхом 12 подростков | В спортивно-оздоровительном мероприятии приняли участие 12 несовершеннолетних. |

|  |
| --- |
|  |

**3. Ход реализации мероприятий в отчетном периоде и анализ их эффективности**

Формы и методы реализации проекта:

- аналитические: анализ литературы и нормативно-правовой базы по данной теме;

- диагностические: наблюдение, сбор информации о несовершеннолетних целевой группы

- практические: проведение тематических мероприятий (онлайн беседы – демонстрации, диспуты), акции, турслет, спортивно-оздоровительное мероприятие.

Сроки реализации проекта: с 04.05.2021 по 04.09.2021 гг.

1 этап подготовительный (1,2,3 неделя) подбор методической литературы, разработка методических, дидактических материалов (буклетов, памяток), необходимого инструментария (наглядный материал), разработка занятий по плану, привлечение специалистов заинтересованных ведомств, волонтеров к реализации проекта.

В ходе 1 этапа было разработано 4 методических и информационных материала (рекомендаций, сценариев мероприятий, буклетов, листовок) по вопросам ЗОЖ. К участию в проекте привлечено 5 специалистов МБОУ «Лицей №1» и АНО «Центр профилактики преступлений».

2 этап практический (4,5,6,7,8,9 недели) организация практических мероприятий с целевой аудиторией по плану проекта. Организован видеолекторий для подростков, обслуживаемых в полустационарной форме, профилактический час с элементами дискуссии на тему: «Социальные и медицинские последствия употребления несовершеннолетними табачных изделий и спиртсодержащей продукции» на базе 9 и 10 классов МБОУ «Лицея №1», мероприятием охвачено 87 несовершеннолетних из числа этих учащихся сформирована инициативная группа из 5 подростков для проведения социальных акций. Оформлена в кабинете реабилитолога «говорящая стена» под девизов: «Здоровым быть модно!» помощь в ее оформлении принимали 10 подростков. Выпущено 2 вида буклетов «Для тех, кто хочет бросить курить», «Помощь родителям, чьи дети, попали в ядовитую дыру» и 2 вида листовок «Да - котикам, нет - наркотикам!», «Почему нельзя курить при детях». Листовки и буклеты были розданы учащимся лицея, воспитанникам МСРЦН, а также жителям города, принявших участие в акции «Конфетка за сигаретку». Распространено около 150 экз. Организованы и проведены туристический квест и спортивно-оздоровительная игра. Всего в двух мероприятиях приняли участие 32 человека.

3 этап заключительный (5,6,7 неделя) анализ проведенных мероприятий по качественному и количественному признаку, подведение итогов, подготовка отчетной документации.

Таким образом, проект был реализован путём осуществления всех запланированных мероприятий, направленных на популяризацию принципов здорового образа жизни, приобщение подростков и молодёжи к физической культуре, предупреждение наркомании, алкогольной и никотиновой зависимости.

**4. Показатели эффективности реализации мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **показателя** | | **Единица измерения** | **Значение показателя** | | |
| ожидаемое значение за отчетный период | | достигнутое значение за отчетный период |
| **Охват мероприятиями целевой группы проекта (программы)** | | | | | | |
| Число детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включенных в состав целевой группы | | | человек | 10 | | 10 |
| Общее число участвующих в мероприятиях (указываются дети, включенные в состав целевой группы, а также дети из их социального окружения) | | | человек | 74 | | 117 |
| Общее число взрослых (родители, опекуны, попечители и другие лица, непосредственно связанные с детьми целевой группы), принимающих участие в мероприятиях | | | человек | 5 | | 5 |
| **Включение организаций в реализацию мероприятий проекта (программы)** | | | | | | |
| Количество муниципальных организаций – соисполнителей мероприятий | | единиц | | | 1 | 1 |
| Общее число некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительных фондов – соисполнителей мероприятий | | единиц | | | 1 | 1 |
| **Развитие кадровых и общественных ресурсов, включенных в реализацию проекта (программы)** | | | | | | |
| Число добровольцев, принимающих участие в реализации мероприятий | | человек | | | 2 | 2 |
| Число специалистов, обеспечивающих реализацию мероприятий | | человек | | | 3 | 3 |
| Число специалистов заинтересованных организаций, принявших участие в мероприятиях | | человек | | | 2 | 2 |
| **Распространение эффективных социальных практик, новых технологий и методик** | | | | | | |
| Количество технологий и (или) методик, используемых в деятельности | | единиц | | | 1 | 1 |
| Общий тираж информационных материалов (буклеты, листовки, календари, другое), изданных в рамках проекта (программы) | | экземпляров | | | 30 | 150 |
| Число публикаций в печатных средствах в массовой информации о ходе и результатах реализации | | единиц | | | **-** | **-** |
| Число теле- и радиоэфиров по тематике | | единиц | | | **-** | **-** |
| Число публикаций по тематике, размещенных на Интернет-ресурсах | | единиц | | | 3 | 3 |